



Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento

Bando di concorso
per la progettazione dello stand istituzionale
dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento.

Articolo 1 – Tipo di concorso

L'Associazione Artigiani e piccole imprese della provincia di Trento - la cui missione è quella di mettere in condizione il mondo artigiano di fronteggiare e vincere la sfida della globalizzazione sul piano economico, culturale e sociale, stimolando la comunità provinciale a fare altrettanto - intende svolgere un ruolo sempre più pregnante a fianco delle proprie associate anche nelle manifestazioni ed eventi locali, nazionali ed internazionali. Inoltre è ormai da tempo impegnata nella promozione del design presso le aziende attraverso iniziative di respiro anche internazionale. Unendo quindi il ruolo di rappresentanza dell'artigianato e la valorizzazione del design e del saper fare proprio del *made in Italy*, promuove un concorso di progettazione per dotarsi di uno stand a carattere istituzionale.

Articolo 2 – Contenuti ed obiettivi

Il concorso prevede la progettazione di uno stand istituzionale che rappresenti in modo inequivocabile l'artigianato come sistema.

Lo stand dovrà rappresentare tutte le componenti istituzionali del sistema artigianato trentino – Trentino Imprese, Sapi, Ebat, Cooperativa Artigiana di garanzia - e contemporaneamente evocare i valori dell'artigianato come soggetto economico e sociale (vedi allegato al bando).

Il progetto dovrà riguardare la parte strutturale e di immagine dello stand, nonché gli elementi accessori coordinati (arredi, espositori...), prevedendo un sistema pre-allestito/polifunzionale personalizzabile che svolga, in base alle esigenze del



momento le funzioni di rappresentanza istituzionale, di esposizione e di piccola area convegni/eventi.

Attenzione particolare dovrà essere prestata ai materiali – per quanto possibile legati al territorio e/o comunque a basso impatto ambientale.

Rappresentano altri elementi fondamentali per la valutazione del progetto:

- modularità e flessibilità nell'utilizzo (esterno/interno, gestione degli spazi);
- facilità di montaggio/smontaggio;
- gestione della logistica (immagazzinaggio e trasporto). Rispetto a quest'ultimo elemento viene indicato come vincolo di progetto un volume di ingombro per il trasporto pari ad un massimo di 13 metri cubi;
- multimedialità come componente costante ed integrata dello stand.

Articolo 3 – Partecipazione

Il bando di concorso è aperto ai seguenti partecipanti:

- giovani progettisti e/o designer (età massima 35 anni).

Per tutti i concorrenti è ammessa la partecipazione singola o in gruppo.

Nella partecipazione di gruppo, pur riconoscendo la paternità dell'opera a tutti i componenti, sarà necessario indicare un capogruppo quale unico referente nei confronti dell'Associazione Artigiani.

Eventuali coperture con brevetti dei progetti presentati potranno essere oggetto di un ulteriore accordo.

Articolo 4 – Iscrizione

L'iscrizione al concorso è gratuita ed aperta a partire dal 28 settembre 2011.

La scadenza è prevista alle ore 12.00 del **30 novembre 2011**.

Per l'iscrizione i partecipanti dovranno compilare la domanda di partecipazione reperibile sui siti:



www.artigiani.tn.it

www.designhub.it

Eventuali ulteriori informazioni possono essere richieste presso la segreteria organizzativa istituita presso l'Associazione Artigiani e Piccole imprese della Provincia di Trento – Via Brennero 182 Trento, tel. 0461 803878.

Indirizzo e-mail di supporto bando@artigiani.tn.it

Referente della segreteria è la Sig.ra Vittoria Cescatti.

Articolo 5 – Proposte

Le proposte progettuali dovranno essere predisposte su due tavole 50X70 montate su supporto rigido a cui potrà essere aggiunta una ulteriore tavola qualora sia previsto un accorgimento/soluzione meccanica a cui dare particolare rilievo.

Dovrà essere inoltre predisposta una relazione illustrativa in formato A4 contenente non più di 2.000 battute, corredata da un progetto economico (costo di realizzazione).

La proposta potrà essere corredata di modelli in scala nonché di fotografie o altri supporti esplicativi.

Tutto il materiale grafico dovrà essere consegnato anche in formato digitale su CD/DVD.

Gli elaborati del progetto premiato non saranno restituiti. Gli altri, qualora venga richiesto, saranno restituiti a spese dei concorrenti.

Articolo 6 – Documentazione richiesta

In allegato al progetto vanno consegnati i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione contenente le generalità del/dei partecipante/i (Modulo 1);
- dichiarazione tutela privacy (Modulo 2);
- liberatoria per utilizzo del materiale (Modulo 3);
- fotocopia carta di identità.



Articolo 7 – Criteri di valutazione dei progetti

I progetti verranno valutati secondo i seguenti criteri:

- aderenza rispetto alla visione di gruppo e alla rappresentazione dei valori dell'artigianato Trentino (vedi allegato al bando);
- chiarezza espositiva della proposta;
- originalità della proposta;
- impatto ambientale;
- logistica e flessibilità nell'utilizzo;
- fattibilità tecnica;
- costi di realizzazione.

Articolo 8 – Giuria

La giuria sarà così composta:

- Roberto De Laurentis, presidente Associazione Artigiani e Piccole Imprese della provincia di Trento
- Nicola Berardi, direttore
- Angelo Giola, dirigente generale
- Franco Grasselli, dirigente generale

Inoltre fanno parte della giuria come esperti esterni:

- Renata Diazzi, direttore CEii Trentino
- Venanzio Arquilla, coordinatore dell'Unità di ricerca DeSt – Design Strategy del Politecnico di Milano

Il giudizio della giuria è insindacabile ed inappellabile.

Articolo 9 – Premi

Al vincitore del concorso andrà un premio in denaro di euro 5.000 lordi.



I progetti presentati potranno essere presentati al pubblico durante la cerimonia di premiazione e/o in una apposita mostra e/o catalogo che l'Associazione Artigiani si riserva di realizzare.

Allegato

- Visioni e Valori dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento
- Modulo 1: Domanda di partecipazione
- Modulo 2: Privacy
- Modulo 3: Liberatoria per l'utilizzo del materiale



Allegato al bando

***Visioni e valori dell'Associazione Artigiani e
Piccole Imprese della provincia di Trento***

L'artigianato è portatore di valori economici che si compenetrano con lo sviluppo sociale e l'equilibrio ambientale, in un mix che va perpetuato con scelte equilibrate e intelligenti di apertura verso l'esterno e di **contemporaneo mantenimento delle radici e della cultura economica** locale.

Per caratteristiche culturali, storiche e strutturali le imprese artigiane hanno sempre basato il loro successo di lungo periodo sulla **capacità di instaurare rapporti dialettici e collaborativi con il territorio** nel quale operano molto più di quanto non abbiano fatto le grandi aziende.

La gestione d'impresa, basata su una precisa e definita visione valoriale dell'attività economica, è connaturata all'agire delle imprese artigiane in quanto l'influenza della dimensione personale dell'imprenditore, l'importanza dei rapporti relazionali verso l'interno e verso l'esterno e il forte radicamento sociale e territoriale spingono, naturalmente, queste realtà ad essere **attente alle istanze di tutti gli interlocutori con cui si relazionano** e alla responsabilità sociale.

L'imprenditore raramente è spinto solo da obiettivi economici, sono le motivazioni sociali e ideali a guidare le sue scelte, poiché la sua legittimazione non deriva solo dal successo economico dell'impresa che gestisce ma dal **ruolo** che essa assume all'interno del territorio in cui opera, e ciò porta l'imprenditore a cercare di equilibrare aspetti economici e sociali.

Inoltre la sopravvivenza delle imprese artigiane dipende in maniera sostanziale dalla loro capacità di **creare rapporti dialettici e collaborativi** con i soggetti attivi a diversi livelli nella realtà in cui le imprese operano in quanto le loro dimensioni non le permettono di sfruttare il potere contrattuale garantito dalle economie di scala e di scopo proprio della grandi aziende. Le imprese artigiane devono invece sfruttare il vantaggio derivante dalla possibilità di avere una relazione diretta e informale con i propri interlocutori, sia interni che esterni, basata sul dialogo, sulla collaborazione fiduciaria.

L'artigianato trentino conta più di 13.000 aziende e spazia in tutti i settori produttivi, dal manifatturiero ai servizi, dalle produzioni tradizionali all'high tech, dalle produzioni di largo consumo alle nicchie.



L'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento, con oltre 10.000 aziende associate è, in assoluto, la **principale associazione rappresentativa** del settore dell'artigianato esistente sul territorio provinciale.

L'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento è **un'organizzazione sindacale, apartitica, senza scopo di lucro** che si propone di promuovere gli interessi sindacali, morali, economici e sociali dei propri associati.

Il nucleo centrale della missione dell'Associazione è quello di **mettere in condizione il mondo artigiano**, nel suo insieme, di fronteggiare e vincere la sfida della globalizzazione sul piano economico, culturale e sociale, stimolando la comunità provinciale a fare altrettanto.

Questa missione di fondo è l'elemento che unifica le diverse componenti dell'identità dell'Associazione, il motivo ispiratore e il punto di riferimento generale delle diverse attività – sindacali, di rappresentanza e di servizio – che vengono intraprese.

L'Associazione:

- come **soggetto sindacale**, nella gestione della contrattazione collettiva, oltre che tutelare gli interessi degli associati di fronte alle rappresentanze dei lavoratori, **favorisce lo sviluppo** e sollecita l'applicazione di istituti contrattuali in grado di aprire nuove possibilità per le relazioni di lavoro e per la competitività delle aziende;
- come **soggetto di rappresentanza**, nelle relazioni con il sistema sociale, politico, istituzionale, partecipa alla costruzione di patti territoriali, esprime richieste e posizioni per una politica dello sviluppo coerente con le specificità locali e con i vincoli della globalizzazione;
- come **agente di sviluppo socio/economico**, favorisce la formazione delle competenze imprenditoriali e manageriali, l'accesso degli associati ai nuovi modelli, strumenti e opportunità di business, stimola la cooperazione interaziendale, favorisce la partecipazione degli associati a progetti di ricerca e al sistema di formazione professionale di base
- come **snodo centrale di reti di comunità professionali** (le categorie e i mestieri) rappresenta per gli associati sia un luogo di riconoscimento e di tutela degli interessi, sia un'opportunità di scambio e di conoscenze, di crescita comune;
- come **azienda di servizi alle imprese**, opera come supporto alla gestione delle aziende associate, con una mirata consulenza gestionale, in modo tale da favorire non solo la regolarità dei registri contabili e dei bilanci dell'azienda



artigiana, ma anche il suo equilibrio finanziario e patrimoniale, il suo sviluppo strategico, commerciale ed organizzativo.

Gli obiettivi dell'Associazione sono focalizzati verso il soddisfacimento delle esigenze implicite ed esplicite degli associati e delle parti interessate attraverso:

- una sempre maggiore affermazione dell'Associazione sul territorio, in termini di influenza, immagine e quindi **fidelizzazione degli associati**;
- un'attività di rappresentanza e tutela sindacale che raggiunga gli obiettivi definiti nell'interesse delle imprese associate;
- l'erogazione di **servizi di assistenza ad alto valore aggiunto** a supporto delle aziende associate in tutte le fasi della vita dell'azienda stessa, con particolare riferimento alle attività più critiche.

Per realizzare i suoi obiettivi l'Associazione si avvale di un'organizzazione di oltre 250 dipendenti distribuiti tra la Sede Provinciale e una rete di 16 uffici territoriali: un'organizzazione "no-profit" gestita managerialmente, che si misura costantemente con la sfida di offrire servizi competitivi e di qualità, generando autonomamente le risorse economiche necessarie per la gestione e lo sviluppo.

Fanno parte del Sistema Artigianato Trentino strutture vocate a specifiche aree di applicazione.

Trentino Imprese, nata nel 2002, è la più grande impresa di servizi nel campo della consulenza in ambito economico finanziario, della contabilità e del controllo di gestione, che opera nel territorio della Regione Trentino Alto Adige.

Sapi Srl opera dal 1995 nel campo dei servizi legati alle tematiche riguardanti la qualità, la sicurezza sui luoghi di lavoro, la medicina del lavoro, l'ambiente e l'energia.

La **Cooperativa Artigiana di Garanzia – CAG** - è stata costituita nel 1966 con l'intento di assicurare alle imprese artigiane garanzie per l'accesso a finanziamenti e linee di credito atte ad ampliarne le capacità di mercato o consolidarne la struttura.

Ebat – ente partecipato in forma paritetica dall'Associazione Artigiani e dalle Organizzazioni Sindacali, opera nel campo del sostegno al reddito e della formazione professionalizzante per i dipendenti delle imprese artigiane.

CEii Trentino è un BIC costituito nel 1998 per svolgere azioni di supporto all'innovazione e alla promozione delle imprese artigiane, ed è partecipato – oltre che da CAG, Sapi e Associazione Artigiani - anche dai Comuni di Trento e Rovereto, Fondazione Bruno Kessler e Provincia autonoma di Trento.