



Concorso Open Design Italia 2013

Regolamento di partecipazione

1. Contenuti e obiettivi del concorso Open Design Italia 2013

Open Design Italia, manifestazione dedicata al design autoprodotta e di piccola serie, è un concorso-mostra-mercato che esplora in maniera inedita il panorama nazionale ed internazionale dell'autoproduzione: una nuova modalità di fare design in cui l'attività creativa è direttamente collegata a quella produttiva.

Si rivolge dunque a un preciso filone progettuale e a designer che partecipano con progetti differenti, in cui la definizione della filiera produttiva e distributiva è risolta e pensata nelle sue parti.

La manifestazione si svolge a Venezia, presso il Terminal San Basilio dal 22 al 24 novembre 2013. Durante i tre giorni di manifestazione, Open Design Italia favorisce il contatto diretto tra designer e consumatori, incentiva il **networking** tra designer-autoproduttori, imprenditori e realtà di settore facilitando occasioni di incontro per il miglioramento del progetto e la costruzione di nuove partnership produttive e canali di distribuzione.

L'edizione 2013 di Open Design Italia fornisce ai designer selezionati attraverso il concorso una serie di **servizi di formazione** volti al miglioramento della propria attività e visibilità oltre a premi prestigiosi.

Open Design Italia porta avanti un **programma di internazionalizzazione** che, tramite i premi del concorso e le partnership consolidate con istituzioni internazionali, consente ai vincitori di ottenere maggiore visibilità e opportunità di partecipazione ad altri eventi e mostre europee.

Attraverso il concorso, Open Design Italia 2013 mette in evidenza non soltanto i designer ma anche il territorio e i protagonisti della filiera produttiva, promuovendo il design di prodotti in piccola serie.

Open Design Italia privilegia nella sua selezione:

- _Progetti in cui sia evidente la sinergia tra designer-impresa e gli artigiani/aziende del territorio
- _Oggetti realizzati dai designer, artefici dell'intero processo produttivo dal progetto alla realizzazione materiale
- _Prodotti realizzati a mezzo di fabbricazioni digitale e servizi relativi quali fablab e aziende innovative che operano trasferimento tecnologico
- _Oggetti realizzati dagli artigiani, artefici dell'intero processo produttivo dal progetto alla realizzazione materiale.

2. Requisiti di partecipazione al concorso

Open Design Italia è una mostra-mercato che permette ai soggetti che intendono partecipare al concorso, tramite l'apposita iscrizione e che saranno successivamente selezionati secondo le modalità indicate al punto 4, di esibire e vendere liberamente le proprie opere senza intermediazione.

Per accedere alla manifestazione e al concorso, i designer sono invitati a far pervenire le foto delle opere inerenti le categorie elencate al punto 3, a condizione che si impegnino a realizzare e produrre i progetti a proprie cure, spese e in quantità sufficiente all'esposizione e alla vendita per l'intera durata della manifestazione.

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a **designer, artigiani, stilisti, professionisti, artisti, maker e società e/o studi** che svolgano attività nell'ambito del design. Sono esclusi i membri della giuria e tutti coloro che hanno partecipato in prima persona e/o collaborato alla realizzazione del presente concorso.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. Nel secondo caso deve essere individuato un capogruppo, che è responsabile, a tutti gli effetti, nei confronti degli organizzatori del concorso, nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi.

Uno stesso individuo non può partecipare al concorso in più di un gruppo, ovvero contemporaneamente in forma individuale e in gruppo, a pena di esclusione dal concorso del partecipante medesimo e degli altri soggetti con i quali egli partecipa.

Per i residenti nel Regno dei Paesi Bassi:

A fronte della selezione a cura del Team Open Design Italia, i designer che si iscrivono al concorso e dimostrano di essere residenti nel Regno dei Paesi Bassi possono accedere a una successiva selezione, a cura dell'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi in Italia. I due vincitori di questa selezione avranno ciascuno uno **spazio espositivo gratuito** durante i tre giorni di Open Design Italia 2013. Gli altri selezionati residenti nel Regno dei Paesi Bassi potranno comunque partecipare pagando la quota dello spazio espositivo (come da punto 10).

3. Oggetto del concorso

Accedono alla selezione di Open Design Italia 2013 prodotti delle seguenti categorie:

- _Product design: oggettistica, tecnologia, packaging, prodotti vari
- _Interior design: arredamento, decorazione, tessile, illuminazione
- _Fashion design: moda, accessori, gioielli, tessuti
- _Communication design: grafica, editoria, web, applet
- _Urban design: arredo pubblico

4. Selezione e criteri di valutazione

Per accedere alla mostra-mercato, ai premi, agli appuntamenti e ai servizi dedicati e a titolo personale, il Team di Open Design Italia, e in seguito la giuria internazionale, selezioneranno i migliori progetti in base a:

- _Originalità e innovazione
- _Funzionalità tecnica ed estetica
- _Tecnologie utilizzate e sostenibilità della filiera produttiva

- _Il legame con il territorio e le sinergie con le realtà produttive
- _La capacità di comunicazione e presentazione dei prodotti
- _Vendibilità sul mercato

5. Mostra-mercato, Servizi e Formazione per gli espositori

I designer i cui progetti sono stati selezionati disporranno di uno spazio espositivo personale all'interno dell'area espositiva adibita a mostra, nel quale potranno esporre e/o vendere sotto la loro piena ed esclusiva responsabilità.

Durante lo svolgimento di Open Design Italia saranno ammessi all'evento solo ed esclusivamente i progetti selezionati dal concorso.

Nel suo obiettivo di incentivare il networking tra designer-autoproduttori e gli operatori di settore, Open Design Italia 2013 offre durante i tre giorni dell'evento, **solo agli espositori selezionati dal concorso**, una serie di **servizi gratuiti ed esclusivi** finalizzati al miglioramento della comunicazione e del marketing dei propri prodotti.

Tali servizi sono:

_Appuntamenti dedicati di formazione da parte di esperti negli ambiti del marketing e comunicazione, tutela proprietà intellettuale, crowdfunding, fotografia ed immagine coordinata.

_Consulenza da parte del Team Open Design Italia nella fase di allestimento, finalizzata a meglio comunicare e rappresentare i prodotti, soprattutto nei confronti di potenziali investitori.

Solo per una selezione di massimo 15 designer, scelti da esperti di marketing e comunicazione, tra gli espositori dell'edizione 2013, sarà organizzato uno speciale appuntamento business to business con aziende e professionisti di settore e giornalisti, finalizzato al supporto e allo sviluppo del progetto e della propria attività.

6. Giuria e Premi

I prodotti esposti negli spazi espositivi di Open Design Italia 2013 (dal 22 al 24 novembre 2013) sono visionati da una giuria internazionale al fine di individuare i più meritevoli e le menzioni speciali. Il giudizio della giuria è insindacabile e inappellabile.

I premi di Open Design Italia 2013 sono:

Premio Ottagono: pubblicazione del progetto vincitore sulla rivista stampata e sul sito web www.ottagono.com e un abbonamento annuale gratuito alla rivista.

Premio Prezi : il designer vincitore sarà affiancato da un grafico di Prezi che lo aiuterà a creare una presentazione personalizzata per promuovere i propri prodotti e la propria attività. Il risultato della collaborazione tra il designer e il grafico diverrà uno degli esempi pubblicati sul sito di Prezi.com

Premio Open Design Italia: consente al vincitore di avere accesso ai canali di promozione di Open Design Italia, nazionali e internazionali, ai contatti dell'organizzazione e promozione, durante l'anno, in eventi e manifestazioni selezionate.

7. Iscrizione ed invio elaborati richiesti

L'iscrizione al concorso per Open Design Italia 2013 è **gratuita** ed è necessario seguire le modalità indicate nel presente regolamento di partecipazione.

Per iscriversi al concorso è obbligatorio compilare online il **Form di iscrizione** sul sito www.opendesignitalia.net. Soltanto in seguito all'iscrizione, il candidato riceve una mail con cui può accedere alla pagina dedicata e caricare solo ed esclusivamente gli elaborati e i dati richiesti.

Il termine dell'iscrizione al concorso è non oltre le ore 18.00 del 30/09/2013.

Ogni designer o gruppo può presentare al massimo tre progetti o collezioni.

Tutti i file dovranno essere nominati con il nome del progetto o collezione.

I testi possono essere redatti in lingua inglese o italiana.

Elaborati e dati richiesti, da caricare e compilare direttamente nella pagina **Profilo** a cui il designer accede a seguito della registrazione attraverso il **Form d'iscrizione**:

_Elaborati richiesti

a) Regolamento di partecipazione sottoscritto in tutte le sue pagine, scaricabile dal sito www.opendesignitalia.net Dimensione: max 2 Mb. Formato: .pdf .jpeg

b) Max. 3 Foto per ogni progetto o collezione.

Sono ammesse solo fotografie, no render né altre rappresentazioni, pena esclusione.

Dimensione per ciascuna foto: max 3 Mb. Formato: .jpeg, risoluzione 300dpi

_Dati richiesti

c) Informazioni sul designer o gruppo ("Scheda designer")

d) Informazioni sul progetto o collezione ("Carta d'identità dell'oggetto") per ogni progetto o collezione presentati.

Le candidature incomplete non saranno prese in considerazione.

Dopo la selezione dei partecipanti, verrà richiesto ai selezionati ulteriore materiale per scegliere al massimo 15 partecipanti per lo speciale appuntamento business to business.

8. Organi preposti allo svolgimento del concorso e manifestazione

Gli organi preposti allo svolgimento della presente manifestazione e concorso sono:

_Team Open Design Italia (www.opendesignitalia.net), che ha il compito di raccogliere il materiale richiesto al fine dell'iscrizione, coordinare la segreteria curatoriale e la direzione artistica della manifestazione. Ha il compito di selezionare gli iscritti al concorso gli espositori e, successivamente in collaborazione con team di esperti, un numero di massimo 15 designer per lo speciale appuntamento business to business.

_La giuria internazionale che seleziona i tre progetti vincitori dei premi (vedi punto 6) e le menzioni speciali dell'edizione Open Design Italia 2013, durante i tre giorni della manifestazione. La giuria sarà pubblicata entro il 30/08/2013 sul sito www.opendesignitalia.net.

_L'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi in Italia per la selezione di due espositori residenti nel Regno dei Paesi Bassi.

_Nordesteuropa Editore (www.nordesteuropa.it) ed Expovenice (www.expovenice.it)

le società incaricate dell'organizzazione della presente manifestazione e del coordinamento della segreteria organizzativa e logistica.

9. Area espositiva

Open Design Italia sceglie da sempre luoghi di pregio dal punto di vista architettonico, adatti a un allestimento che metta nella miglior luce la creatività dei partecipanti.

Open Design Italia conferma Venezia come sede della manifestazione 2013, in quanto città di interesse internazionale e capoluogo di un territorio, il Nordest, ricco di tradizioni, saper-fare artigianale e storia imprenditoriale.

L'evento 2013 avrà luogo dal 22 al 24 novembre 2013 presso il Terminal San Basilio, in occasione di Venezia 2019-Salone Europeo della Cultura.

Accedono all'area espositiva soltanto coloro i quali sono stati selezionati dal concorso e a fronte del pagamento dello spazio espositivo da parte del designer o del gruppo di partecipanti.

10. Costi per la mostra-mercato

I soggetti selezionati che intenderanno esporre le proprie opere, dovranno a tal fine corrispondere euro 650 (escluso iva) per il singolo spazio espositivo da 9mq.

Nei costi sono inclusi lo spazio espositivo comprensivo di presa multipla allacciata alla rete elettrica e un elemento espositivo, e l'accesso ai servizi esclusivi del punto 5 nel periodo dei tre giorni.

L'esposizione assicura a tutti i partecipanti ampia visibilità attraverso la pubblicazione di un catalogo, il sito web e un'intensa attività di promozione e rassegna stampa, coordinata dal Team Open Design Italia e Nordesteuropa Editore.

Costi aggiuntivi:

Richieste aggiuntive come arredi (ulteriore elemento espositivo e sedute) implicano un costo suppletivo di 50 euro (escluso iva) per ogni pezzo richiesto a carico dell'espositore, da sommarsi al costo dello spazio espositivo.

L'assicurazione necessaria per le proprie opere è a carico dell'espositore. L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni e/o furti, il singolo designer è custode delle proprie opere.

I selezionati che intendano confermare la propria adesione sono tenuti a corrispondere il **pagamento** tramite bonifico bancario (Veneto Banca IBAN IT1110503502000024570390214 BIC SWIFT VEBHIT2M) **entro e non oltre il 21/10/2013.**

11. Calendario

_Dal 29/07/2013 al 30/09/2013: iscrizione al concorso attraverso il sito www.opendesignitalia.net

_30/08/2013: entro tale data pubblicazione della giuria internazionale per i tre premi

_30/09/2013: scadenza per invio elaborati entro le ore 18.00

_07/10/2013: comunicazione di soggetti selezionati

_21/10/2013: termine pagamento dello spazio espositivo da parte dei soggetti selezionati

_Dal 22 al 24/11/2013: mostra-mercato Open Design Italia 2013

12. Cancellazioni

La cancellazione alla partecipazione all'evento potrà avvenire **entro e non oltre le ore 18.00 del giorno 28/10/2013**, da comunicarsi tramite posta certificata (expovenice@pec.it) o raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo Expo Venice Spa Dorsoduro 1648, Salizada San Basegio 30123 Venezia.

Nel caso in cui la richiesta pervenga entro la data stabilita potrà essere restituito l'importo versato. Nel caso di cancellazione oltre la data del 28/10/2013 non potrà essere restituito alcun importo.

13. Impegni e Responsabilità del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali

Il partecipante sottoscrivendo copia del presente regolamento si impegna a:

- a) accettare integralmente il contenuto e le condizioni del regolamento
- b) dichiarare e garantire la paternità e l'originalità del progetto, la piena titolarità dei diritti patrimoniali d'autore relativi allo stesso e che il progetto dell'opera ed i materiali non sono gravati da diritti di terzi, in caso contrario dovrà presentare idonea autorizzazione e liberatoria dei titolari dei diritti; di essere consapevole che il progetto dell'opera verrebbe escluso dall'evento se risultasse in tutto o in parte realizzato con violazione dei diritti di terzi
- c) dichiarare di accettare tutte le decisioni degli organi preposti e della giuria riconoscendole insindacabili e inoppugnabili, ovvero reclamabili in qualsiasi sede
- d) autorizzare la riproduzione fotografica e la pubblicazione delle opere di design realizzate e immagini dei progetti e i materiali presentati; nonché l'utilizzo della documentazione di iscrizione, anche parziale, direttamente o tramite terzi, alla condizione che l'utilizzo avvenga in relazione alla manifestazione, per la redazione dei cataloghi, per le attività della comunicazione dell'evento ed eventualmente per l'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e web magazine di settore. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicazione e divulgazione della manifestazione
- e) autorizzare altresì che venga riprodotta la propria immagine personale, pubblicato il proprio curriculum vitae e propri progetti sempre in relazione alla manifestazione. Ai sensi e per gli effetti degli art.1341 e ss.c.c. si accetta il presente regolamento
- f) nell'aderire al concorso ed alla manifestazione, acconsentire al trattamento dei dati personali ai fini del concorso e di tutte le attività ad esso connesse. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla manifestazione ed al concorso ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del D.lgs 196/2003
- g) garantire che i progetti presentati e poi esposti durante la mostra non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, non dovranno contenere elementi di discriminazione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali
- h) essere responsabile del proprio spazio espositivo e dei propri oggetti: ogni danno sarà a carico dello stesso. L'organizzazione dell'evento e concorso non si rende responsabile della copertura assicurativa delle opere e dell'allestimento del singolo stand durante l'evento, né del trasporto o custodia degli oggetti.

14. Copyright

La proprietà intellettuale dei progetti inviati rimane dei singoli designer.

Tutti i progetti e i relativi materiali nonché la documentazione inviata per partecipare alla manifestazione, rimarranno definitivamente in proprietà di Open Design Italia e non verranno restituiti.

Open Design Italia potrà pubblicare un catalogo relativo a tutti i progetti della manifestazione. L'editore e la relativa distribuzione del catalogo sarà scelto a sua insindacabile discrezione.

15. Info

Per informazioni inerenti al concorso è possibile scrivere una mail al seguente indirizzo: applications@opendesignitalia.net

Luogo e data

Per accettazione il Partecipante

Direzione artistica



Organizzazione



Partner



Kingdom of the Netherlands



Direzione artistica: OpenDesignItalia

tel. +39 389 9430877

info@opendesignitalia.net

www.opendesignitalia.net

Organizzazione: Norddesteuropa Editore

Via Nicolò Tommaseo 63C 35121 Padova

Tel. +39 0498757589

segreteria@norddesteuropa.it

www.norddesteuropa.it

Expo Venice Spa

Dorsoduro 1648 - Salizada San Basegio 30123 Venezia

Tel. +39 0415334850

commerciale@expovenice.it

www.expovenice.it

